

# Stephanie De Agostini

Habite St-Fons,

## Manager de Transition

### Mandats

- o Membres de différentes associations à vocation sociale et développement personnel
- o 2014-2016 : Vice-présidente d'association politique sans étiquette

### Experience

- Depuis 2015 : Directeur Marketing & Communication (PMI France)
- Depuis 2015 : Intervenante en école d'ingénieur (ISEN)
- Depuis 2010 : Manager de Transition & Coach certifié professionnel – Entrepreneur fondatrice de VITIC, entreprise réseau accompagnatrice dans les transformations organisations et développement/lancement de produits innovants en Santé et Nouvelles Technologies
- 2008- 2009, EMEA Marketing & Business Development Leader SEAGATE (BtB, BtBtC, BtC)
- 2006-2008, International Marketing & Business Development Manager, ECHOSENS (Matériel medical)
- 2003-2006, Helpdesk & Program Manager puis Chef de Marché & Membre de “Centres d’Excellence Europe”, GLAXOSMITHKLINE (Santé Grand Public – Pharmaceutique)
- 2000- 2002, Coordinatrice au sein de la Direction Europe du Sud- EMEA. UUNET-WorldCom International (maintenant “Verizon Business”)

### Formation

- 2016 Université Claude Bernard Lyon 1 - IDPS, Immersion dans le Développement des Produits de Santé
- 2015 Centre International du Coach (CIC) – Certification en coaching professionnel individuel, d'équipe et d'organisation
- 2013 Formation en management de projets (PMBOK)
- 2003 Université d'Amiens - Master en Management des Organisations en Contexte International
- 1997 Université de Toulon et du Var – Licence LEA (langue étrangères appliquées)

### Etat Civil

- Pacte civil d'union

### Langues

- Trilingue 